



# “Ética y responsabilidad organizacional”

## Parte I

1. ¿Por qué estudiar ética?
  - a. Enron, el caso que provoco que hoy estudiemos ética
2. Fundamentos de ética
  - a. Evolución histórica de la ética. (su carácter universal)
    - i. Platón
    - ii. Aristóteles
    - iii. Petrarca
    - iv. Emanuel Kant
    - v. Nietzsche
    - vi. Marx
    - vii. Wittgenstein
    - viii. Savater
  - b. El carácter universal de la ética
  - c. Definición de ética
3. Ética, Legalidad y Valores

## Parte II

1. Necesidad de la ética
  - a. La Organización y la sociedad
  - b. Ética y sociedad
  - c. Persona, grupo y sociedad
    - i. Deberes y derechos
    - ii. El carácter ordenador de la ética en la sociedad
2. Ética y competitividad
  - a. Responsabilidad social
  - b. El comportamiento ético
3. La responsabilidad para los usuarios, los empleados y otros stakeholders
4. La formación ética como necesidad de obtener un clima seguro

+52 55 84 53 65, 55 36 14 89 89

[capitacion@mefintax.com.mx](mailto:capitacion@mefintax.com.mx)

Cotiza vía WhatsApp: <https://bit.ly/2qVGP1x>



### Parte III

1. Ventaja de lograr un código de ética totalmente establecido
  - a. Componentes de un código de ética
  - b. Las reglas del código
  - c. Ejemplos de reglas
    - i. Caso de estudio
2. Aspectos negativos de una mala utilización de la ética en las organizaciones
  - a. Caso 1
  - b. Caso 2

### Parte IV

1. Responsabilidad social
  - a. Aspectos generales de la responsabilidad social en la organización
    - i. Concepto
    - ii. Antecedentes
    - iii. La responsabilidad social, una necesidad
  - b. Limitaciones y retos
    - i. Pautas comunitarias sobre responsabilidad social
  - c. Tipos de responsabilidad
    - i. Primarias con los empleados y trabajadores
    - ii. Secundarias comunidad y trabajadores
    - iii. Terciarias, los trabajadores
2. La responsabilidad Social hacia los grupos de interés
  - a. Los grupos de interés de la organización
  - b. La atención a los trabajadores, eje central de responsabilidad social.
3. Los procesos organizacionales. Una visión integrada
4. La responsabilidad social dirigida hacia:
  - a. Empleados
  - b. Proveedores
  - c. Clientes
5. Diseño de estrategias de RS

+52 55 84 53 65, 55 36 14 89 89

[capacitacion@mefintax.com.mx](mailto:capacitacion@mefintax.com.mx)

Cotiza vía WhatsApp: <https://bit.ly/2qVGP1x>

[www.mefintax.com.mx](http://www.mefintax.com.mx)